

Vision, mission et valeurs

Énoncé de vision



Il s'agit d'une brève déclaration exprimant ce que nous envisageons d'ici une dizaine ou une vingtaine d'années, en supposant que l'organisme a atteint énormément de ses objectifs.

- Les meilleurs énoncés de vision sont concis, clairs et quelque peu émouvants.
- Ils utilisent des mots percutants et l'indicatif présent.
- Ils sont précis, ambitieux, mémorables, inspirants.

Il ne s'agit pas d'un énoncé de ce que nous accomplissons à l'heure actuelle – ceci viendra après...

Pourquoi avons-nous besoin d'un énoncé de vision?

- Un énoncé de vision est un peu comme une photographie montrant à quoi ressemblera le monde de demain.
- Il donne une forme et une orientation à l'organisme.
- Il incite à aller de l'avant.

Exemples d'énoncés de vision

« Notre vision est celle d'un monde sans maladie d'Alzheimer et maladies apparentées. » – la Société Alzheimer

« Un monde juste et sans pauvreté » – Oxfam

« Rendre les gens heureux » – Disney (anciennement)

« Faire en sorte que chaque personne se rende chez elle en santé et en sécurité, et ce, tous les jours » – Service de sécurité de Barrick

« Améliorer le quotidien du plus grand nombre, en tout temps, peu importe où ils se trouvent » – Ikea

Énoncé de mission



Il s'agit d'une déclaration plus étoffée, qui comprend possiblement plus d'une phrase, et qui exprime ce que l'organisme accomplit à l'heure actuelle et comment il se démarque de ses pairs.

- Les meilleurs énoncés de mission mettent l'accent sur les compétences essentielles.
- Quelles sont les deux ou trois choses que le CAEJ fait le mieux?
- Quelle est aujourd'hui votre contribution en terme de valeur ajoutée?

Pourquoi avons-nous besoin d'un énoncé de mission?

- Cet énoncé explique aux autres pourquoi vous existez et ce que vous accomplissez.
- Il vous décrit brièvement pour les donateurs éventuels qui pourraient ne pas avoir le temps de lire de longues descriptions.
- Cet énoncé devient bien souvent le fondement des objectifs stratégiques de l'organisme.

Exemples d'énoncés de mission



« Nous concevons des solutions durables à la pauvreté et à l'injustice » – Oxfam

« Nous inspirons l'apprentissage continu, favorisons le savoir et renforçons nos communautés » –
Bibliothèque publique de New York

« Nous prévenons et guérissons le diabète, et nous améliorons la vie des personnes touchées par le diabète » – Association américaine du diabète

« Nous œuvrons dans près de 70 pays afin de fournir des soins médicaux aux personnes qui en ont le plus besoin, sans égard à leur race, à leur religion ou à leur appartenance politique » – Médecins Sans Frontières

« Nous sommes un organisme de conservation, d'éducation et de loisirs qui se consacre à la reproduction, à la protection et à l'exposition d'animaux, de plantes et de leurs habitats » – Zoo de San Diego

Énoncé de valeurs



Les valeurs sont les choses que vous considérez importantes dans votre façon de vivre et de travailler.

Chacun de nous a des valeurs, consciemment ou non. Les organismes ont eux aussi des valeurs.

Les valeurs d'une entreprise sont une composante clé de sa culture.

Pourquoi avons-nous besoin d'un énoncé de valeurs?

- Elles sont au cœur de l'identité de l'entreprise et déterminent les priorités.
- Les valeurs d'une entreprise reflètent ce qu'elle prêche et dédaigne...
- Lorsque les valeurs d'une entreprise correspondent à nos valeurs personnelles, tout va généralement pour le mieux. Lorsque les valeurs d'une entreprise ne correspondent pas à nos valeurs personnelles, c'est là où quelque chose semble clocher.

Exemples de valeurs d'entreprises

Starbucks

1. Créer une culture de convivialité et d'appartenance, où chacun est le bienvenu.
2. Agir avec courage, remettre en question le statu quo et trouver de nouvelles façons d'assurer la croissance de notre entreprise et celle de nos employés.
3. Être présent et communiquer en faisant preuve de transparence, de dignité et de respect.
4. Donner le meilleur de nous dans tout ce que nous faisons, en assumant la responsabilité des résultats.

Adidas

1. Performance : Le sport est au cœur de tout ce que nous faisons et l'excellence d'exécution est une valeur fondamentale de notre groupe.
2. Passion : La passion est au centre de notre entreprise. Nous progressons, innovons et nous améliorons continuellement.
3. Intégrité : Nous sommes honnêtes, ouverts, éthiques et équitables. Les gens savent que nous tenons parole.
4. Diversité : Nous savons que pour assurer le succès de notre entreprise, nous avons besoin de personnes dont les idées, les points forts, les intérêts et les antécédents culturels diffèrent. Nous sommes en faveur d'un débat constructif et encourageons les divergences d'opinion.